

2015-2020年中国小型净水 设备市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国小型净水设备市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1412/U251048UDF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国小型净水设备市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了中国小型净水设备行业的概念，接着分析了中国小型净水设备行业发展环境，然后对中国小型净水设备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小型净水设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国小型净水设备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。我国净水器行业发展迅速，净水器产量保持较快的增长速度，我国净水器产量已居全球首位。2009年我国净水器产量达2731万台，2010年我国净水器产量达到3012万台。到2012年我国净水器产量达到6000万台。

净水器产量（万台）	2006年	876	2007年	1314	
2008年	1880	2009年	2731	2010年	3436
2011年	4800	2012年	6000		

据了解，净水器在我国发展已有20多年的历史，早期基本是以进口品牌为主。到了中期，我国开始自主研发，其中出现了一批品牌，如泉露、立升、净之泉、沁园等。据了解，2012年国内共销售了260万台净水器，预计2013年将会销售428万台，按照每台售价1500元计算，市场规模可达64亿。

据环保部发布的《2012中国环境状况公报》显示，在全国198个城市的4929个地下水监测点位中，较差与极差水质的监测点比例为57.3%，农村饮用水源和地表水受到不同程度污染。水环境质量的下降引起了消费者对健康饮水的高度关注，同时也造就了我国庞大的净水设备市场需求。中国家用电器协会饮水电器专委会主任委员曹刚表示，家用净水设备正在成为我国消费市场的主流家用产品。

报告目录：

第一章 小型净水设备行业相关概述

第一节 小型净水设备行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 小型净水设备行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第二章 中国小型净水设备行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国小型净水设备行业社会环境分析

第三节 中国小型净水设备行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第四节 中国小型净水设备行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状
- 三、行业技术工艺流程

第三章 中国小型净水设备市场供需分析

第一节 中国小型净水设备市场供给状况

- 一、2011-2014年中国小型净水设备产量分析
- 二、2015-2020年中国小型净水设备产量预测

第二节 中国小型净水设备市场需求状况

- 一、2011-2014年中国小型净水设备需求分析
- 二、2015-2020年中国小型净水设备需求预测

第三节 中国小型净水设备市场价格分析

- 一、主要供应商产品价格
- 二、价格影响因素分析

第四章 中国小型净水设备行业产业链分析

第一节 小型净水设备行业产业链概述

第二节 小型净水设备上游产业发展状况分析

一、上游原料市场现状

二、上游原料生产情况

三、上游原料价格走势

第三节 小型净水设备下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2011-2014年中国小型净水设备所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2014年中国小型净水设备所属行业总体数据分析

第二节 2011-2014年中国小型净水设备所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2014年中国小型净水设备所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2014年小型净水设备行业所属进出口数据分析

第一节 2011-2014年小型净水设备进口行业所属情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2011-2014年小型净水设备出口行业所属情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第七章 小型净水设备行业市场营销战略分析

第一节 小型净水设备行业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络销售模式

第二节 小型净水设备行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

五、售后服务策略

第三节 小型净水设备企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节 小型净水设备企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第八章 中国小型净水设备行业竞争情况

第一节 小型净水设备行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 小型净水设备行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 小型净水设备行业国际竞争力比较

第九章 小型净水设备行业重点企业财务数据分析（企业可自选）

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业产品销售价格
- 五、企业销售规模分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业产品销售价格
- 五、企业销售规模分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业产品销售价格
- 五、企业销售规模分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业产品销售价格
- 五、企业销售规模分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业产品销售价格
- 五、企业销售规模分析

第十章 2015-2020年小型净水设备行业发展预测分析

第一节 2015-2020年中国小型净水设备行业未来发展预测分析

- 一、中国小型净水设备行业发展方向及投资机会分析
- 二、2015-2020年中国小型净水设备行业发展规模分析
- 三、2015-2020年中国小型净水设备行业发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国小型净水设备行业供需预测

- 一、2015-2020年中国小型净水设备行业供给预测
- 二、2015-2020年中国小型净水设备行业需求预测

第三节 2015-2020年中国小型净水设备行业价格走势分析

第十一章 博思数据关于中国小型净水设备行业发展趋势与前景

第一节 2015-2020年中国小型净水设备行业投资前景分析

- 一、小型净水设备发展趋势分析
- 二、小型净水设备市场前景分析
- 三、小型净水设备投资机会分析

第二节 2015-2020年中国小型净水设备行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2015-2020年小型净水设备行业投资策略及建议

第十二章 小型净水设备企业投融资战略分析

第一节 小型净水设备企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 小型净水设备企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 小型净水设备企业战略规划策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

图表目录略

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2007-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表2011-2014年中国小型净水设备产量分析

图表2015-2020年中国小型净水设备产量预测

图表2011-2014年小型净水设备进口行业所属情况分析

图表2011-2014年小型净水设备进口数量情况分析

图表2011-2014年小型净水设备进口金额变化分析

图表2011-2014年小型净水设备进口来源地区分析

图表2011-2014年小型净水设备进口价格变动分析

图表2011-2014年小型净水设备出口行业所属情况分析

图表2011-2014年小型净水设备出口数量情况
图表2011-2014年小型净水设备出口金额变化分析
图表2011-2014年小型净水设备出口国家流向分析
图表2011-2014年小型净水设备出口价格变动分析
图表2015-2020年中国小型净水设备供给预测趋势
图表2015-2020年中国小型净水设备需求预测趋势
图表2015-2020年中国小型净水设备资产利润率走势
图表2015-2020年中国小型净水设备销售利润率走势
图表2015-2020年中国小型净水设备成本费用利润率走势
略…..

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1412/U251048UDF.html>